

2019

RAPPORT

MORAL & FINANCIER



GOUVERNANCE



HÉBERGEMENT

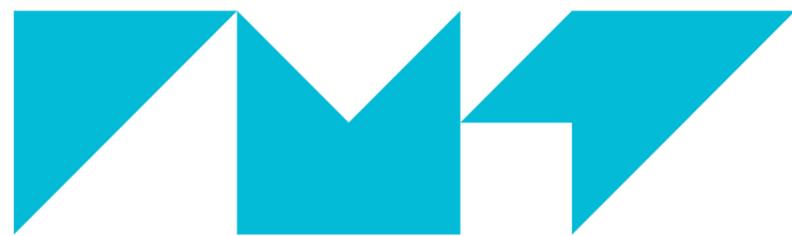


RÉSEAU



IMT Mines Alès
Alumni





IMT Mines Alès
Alumni



MOT DU PRÉSIDENT

Le rapport moral précédent avait été l'occasion, entre autres, de présenter la stratégie 2018-2022 et ses trois axes stratégiques. Dans la mesure où, cette année, dans le cadre de la médiation en cours, il nous a été demandé de ne pas organiser d'Assemblée Générale, les pages qui suivent nous permettent de porter à votre connaissance l'activité 2019 et d'établir un point d'étapes.

Auparavant, je voudrais une nouvelle fois mettre en avant les salariés de l'association qui, dans un contexte toujours aussi particulier, pour ne pas dire difficile, continuent à s'investir, à s'impliquer pour faire évoluer notre association et offrir les meilleurs services. Leur travail et leurs réussites ne sont malheureusement pas toujours reconnus à leurs justes valeurs.

En attendant de nous rencontrer à la maison des élèves au courant du mois de décembre, pour le gala, les jubilés ou l'inauguration du dernier programme immobiliers dont tous les visiteurs et utilisateurs louent la qualité, je vous invite à rester informés de notre information en nous suivant sur notre site et nos réseaux sociaux.

Bien amicalement,

Sébastien DEVEAUX (Alès IG, 1998)



POINT D'ÉTAPE SUR LA MISE EN PLACE DE LA STRATÉGIE 2018-2022

R A P P E L

LA MISSION DE L'ASSOCIATION

Tandis que son environnement est en profonde mutation, la mission de l'association, sa raison d'être revêt encore tout son intérêt ; **l'intérêt d'un réseau fort et solidaire pour accompagner les diplômés, les élèves et l'École face à des changements sociétaux, technologiques ou comportementaux toujours plus nombreux et rapides.**

SES VALEURS

Les valeurs de notre association inculquées par l'École sont issues bien évidemment de l'histoire des mines. Ainsi, **travail, humilité, solidarité et adaptabilité** doivent être portées avec fierté tout comme **la responsabilité** (professionnelle, environnementale et sociétale) que nous impose le statut d'ingénieur. Toutes ces valeurs doivent donc présider à notre action, l'inspirer et la guider.

NOTRE VISION

Les conséquences de la révolution numérique et maintenant de l'intelligence artificielle sont considérables sur les comportements des individus mais également sur l'organisation des entreprises, tant en termes de management que de business model ou encore d'évolution de compétences. Ceci constitue à la fois une source d'inquiétude et d'énormes opportunités d'évolution et de transformation pour l'Association, qui, comme toutes les entreprises, sans renier son passé, ses valeurs et ses missions, devra s'adapter au risque de disparaître.

Depuis sa création, et même si elle n'a pas été toujours remplie, la mission première de l'association, sa vocation est la solidarité et l'entraide entre membres, particulièrement au niveau de l'emploi et des carrières. Une autre mission qui en découle est la mise en relation entre eux. Avec le développement de nouveaux outils de communication, d'internet et du smartphone, le rôle de l'association est peut-être devenu moins important pour ce qui est de la mise en relation ; les réseaux sociaux se substituant à elle avantagement dans bien des cas.

En revanche, **l'animation d'une vraie communauté solidaire est indispensable pour accompagner ses membres vers les changements annoncés. La somme des compétences, des expertises, des retours d'expériences, des visions de ceux-ci face à tous les changements sociétaux en cours ou à venir devra être valorisée, bonifiée et mise à profit de cette communauté.**

Mais de quelle communauté parle-t-on ? Celle des seuls diplômés ? En aucun cas. **L'époque n'est plus au repli sur soi, à l'entre-soi mais plutôt à l'ouverture vers les autres, vers ceux qui peuvent par leurs savoirs, leurs activités, offrir des services, créer de la valeur et la partager au bénéfice de tous.** Ainsi, il faudra étendre et **développer l'écosystème pour constituer, à minima, la communauté d'IMT Mines Alès**, celle incluant, diplômés, élèves, personnels et partenaires de l'École, mieux même, la **communauté de l'Institut Mines Télécom** pour le bien et le rayonnement du diplôme.

En tout état de cause, cette communauté, qu'elle soit « Emayenne » dans un premier temps ou constituée des diplômés d'associations sœurs regroupées au sein de Mines+, devra constituer un tiers de confiance pour tous ses membres et au-delà. Elle devra être considérée comme la référence en termes d'accompagnement aux changements et notamment pour ce qui est lié aux évolutions technologiques et scientifiques, certes, mais plus encore à l'évolution des compétences puisque les études prospectives indiquent d'une part que 70% des métiers de 2030 n'existent pas actuellement et que dans la guerre des talents, certaines compétences prévaudront sur les diplômes.

L'association devra donc jouer un rôle considérable en termes d'information sur les tendances, le devenir du métier d'ingénieur, les compétences à développer. Elle pourra apporter en termes de formation tout au long de la vie, d'échanges de bonnes pratiques ou d'opportunités professionnelles. Au-delà de ces services qui s'adresseraient plus particulièrement aux actifs, d'autres actions envers les élèves et retraités devront voir le jour et notamment du mentorat et du mentorat inversé (des élèves vers les diplômés ou retraités pour tout ce qui est de la maîtrise des nouvelles technologies notamment de communication, etc...). La « donnée » ou « data » et son traitement sont devenus l'or noir de notre époque. Par son ancienneté et la qualité de sa base de données encore perfectible, l'association dispose assurément d'opportunités dans l'utilisation de ces données, dans le respect bien évidemment de la RGPD.

Pour ce qui est de l'activité hébergement, en prévision de l'évolution des méthodes pédagogiques et du développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, il faudra observer avec attention et anticiper les nouveaux besoins tant de l'École que des résidents et probablement comme pour l'activité réseau, ouvrir davantage la Maison Des Élèves à d'autres organismes via des partenariats. En attendant d'atteindre cet objectif ambitieux de transformation, il faudra poursuivre dans l'une comme l'autre des activités de l'association, les efforts consentis et les actions entreprises dans l'amélioration continue de l'expérience client.

TROIS ENJEUX OU AXES STRATEGIQUES

La vision de ce que devrait devenir l'association ne pourra prendre forme qu'à moyen terme. La mue souhaitée devra se faire en plusieurs étapes. En attendant, et compte-tenu du contexte, l'association devra consolider son rôle et son image auprès de ses membres et partenaires. Pour cela, elle devra s'appuyer sur les axes ou enjeux stratégiques suivants :

1

Répondre aux besoins des membres

2

Transformer l'image de l'Association

3

Préparer le futur





RÉPONDRE AUX BESOINS DES MEMBRES

Par l'adéquation de l'offre de service.

Afin de définir plus précisément ce qui est attendu de l'association, Emagine, la junior Entreprise de l'Ecole a été chargée d'établir le « parcours client » des différentes typologies de membres et d'apporter des pistes d'amélioration ou de nouveaux services, de révéler quelques nouveaux besoins ou encore de confirmer certains services déjà existants.

En outre, l'Institut Mines Télécom a également lancé une enquête à laquelle vous avez peut-être participé, sur la relation des diplômés à leur école et leur association de diplômés.

De ces deux études, en cours d'analyse, il sortira des pistes d'amélioration et des opportunités de développement de services pour Mines Alès Alumni. D'ores et déjà une réflexion est lancée pour recentrer davantage le réseautage sur l'emploi/carrière et sur la relation « élèves/diplômés » (réseautage, mentorat et mentorat inversé).

En attendant, les services existants ont continué de fonctionner et de donner satisfaction.

Ainsi, cette année encore 62 réunions des groupes régionaux ont été organisées en France et à l'étranger, parfois en collaboration avec Mines+ ou Intermines, réunissant pas moins de 1 000 membres.

En outre, la convention de partenariat avec Intermines carrières a été renouvelée, offrant cette fois la totalité des services liés à l'Emploi/Carrière. Ces services sont de grande qualité et méritent d'être utilisés davantage par nos membres. Une nouvelle campagne de communication sera lancée en 2020.

De plus, Alumni Inside, a donné cette année l'opportunité à quelques membres de visiter le siège de Google France et le Salon du Bourget. Pour 2020, l'événement phare sera la visite du Porte-avions « Charles De Gaulle ». Réservez déjà votre 07 janvier pour l'occasion.

Les rencontres de jubilés commencent à se développer. En 2018, 60 membres des promotions en 8 étaient présents au Gala et au brunch le lendemain à la Maison Des Elèves. Nous attendons encore plus nombreux les membres des promotions en 9 les 07 et 08 décembre prochains.

Les repas de Sainte Barbe sont organisés dès que cela est possible en collaboration avec Mines + et Intermines.

Enfin, pour le bien des résidents, le parc immobilier poursuit son développement et sa rénovation :

- La dernière tranche du projet CREAPP a été livrée ;
- Le bâtiment P est enfin en cours de rénovation. Afin de répondre aux besoins des élèves, les 100 chambres de type simplex seront transformées en 60 studios ;
- Des cuisines collectives ont été mise en place ;
- Le bar entièrement rénové et meublé.

Dans un souci d'amélioration du service fourni et d'adaptation de sa mission aux évolutions sociétales, Mines Alès Alumni a finalement décidé d'aménager la salle polyvalente livrée en mars dans le cadre du programme immobilier CREAPP en espace de coworking ; ce afin d'offrir aux résidents des outils plus en adéquation avec la nouvelle pédagogie de l'école mais également afin que les élèves, avant d'entrer dans la vie active, s'approprient les nouveaux modes de travail et soient rompus à l'utilisation de tiers-lieux et à la pratique du travail nomade.

Toujours dans le même souci d'amélioration de l'expérience client, une réflexion a été portée sur l'amélioration du réseau informatique de la Maison Des élèves pour le rendre compatible avec le mode de vie des élèves, certes, mais également pour accompagner l'école dans la transformation de sa pédagogie, laquelle fait la part de plus en plus belle au numérique (utilisation de tablettes numériques par les élèves). Ainsi, le débit internet sera augmenté et toute la Maison Des Elèves sera équipée en système WIFI dès le premier trimestre 2020.

TÉMOIGNAGE

Pierre
2A - promotion 169

Très bonne chose, ce lieu (en particulier les salles de réunion à l'étage) permet de se réunir pour travailler efficacement sur les projets de cours ou encore sur les projets associatives grâce à un environnement technologique très intuitif.



TRANSFORMER L'IMAGE DE L'ASSOCIATION

Désireuse de trouver une solution au conflit interne et d'en sortir au plus vite pour redonner à l'association sa véritable image, l'équipe de gouvernance a accepté à deux reprises de se lancer dans un processus de conciliation puis de médiation avec des membres opposants ; l'objectif principal et prioritaire étant la refonte des statuts à l'origine des problèmes internes. A ce jour, la médiation n'a malheureusement pas encore abouti. En attendant donc la fin de ce conflit et un retour d'une cohésion de tous ses membres, Mines Alès Alumni poursuit son travail de communication afin de conserver un lien, un contact avec les diplômés.

Pour une plus grande efficacité, un plan annuel a été mis en place et de nouveaux outils de planification sur tous nos supports (et particulièrement sur les médias numériques) et de gestion de projets ont été utilisés. Ceci a contribué au développement du nombre de publications et du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux. En effet, vous êtes toujours plus nombreux à nous suivre via LinkedIn, Facebook et récemment Instagram, ce qui prouve l'attachement à votre école et votre association même si cela ne se traduit malheureusement pas encore par une implication dans l'association. Probablement la fin du conflit changera les choses...

Nombre d'abonnés et de post sur les réseaux sociaux de Mines Alès Alumni :

	01-janv	20-nov	Nbre de post
Facebook	1251	1504	93
Twitter	920	958	35
Instagram	0	363	35
LinkedIn	2425	2788	54

Si l'image de l'association n'est peut-être pas ce qu'elle devrait être auprès des diplômés, elle est plutôt bonne voire très bonne auprès de ses partenaires. Comme indiqué précédemment, les relations avec Mines+ (Association de diplômés d'Alès, Albi et Lille-Douai) et Intermines (Associations de diplômés de Paris, St-Etienne et Nancy) se développent à tel point qu'une convention de partenariat est sur le point d'être signée avec la première et qu'une revue commune va voir

le jour en 2020. Cette revue se substituera à notre MinAlès. Après l'ouverture de son service Emploi/carrière, la seconde serait prête à nous accueillir en son sein en qualité de membre associé. Quant aux associations de l'IMT, elles n'hésitent pas à nous solliciter pour l'organisation d'autres événements en commun.

Les entreprises et cabinets de recrutements se tournent toujours autant vers nous pour diffuser leurs offres d'emploi ou recevoir notre CVthèque (voir chiffres pages 20).

Quant à la Société des membres de la Légion d'Honneur (SMLH), notre proximité est à l'origine de la visite prochaine du Porte-avions Charles De Gaulle dans le cadre des alumni inside.

L'image de l'association passe bien évidemment aussi par les liens tissés et entretenus avec l'Ecole et avec les Elèves. Là aussi les relations sont très bonnes.

Avec l'Ecole les contours des nouvelles conventions de partenariat sont à l'étude ; l'idée étant de recentrer l'action commune sur certains sujets (Fondation, Aide à la constitution du projet professionnel des élèves, Forum, etc...) et de préciser certains besoins et priorités notamment pour ce qui est de l'hébergement et de l'utilisation de nos nouvelles salles de créativité.

Pour ce qui est des élèves, la convention va être signée en fin d'année. Elle précise les actions communes, les modes de communication et les modalités d'organisation des activités extrascolaires à la Maison Des Elèves. Mines Alès Alumni est constamment à l'écoute des besoins des élèves et ces derniers n'hésitent pas à s'impliquer dans certains projets. Ce fut le cas récemment pour le dossier d'amélioration du réseau informatique de la MDE notamment.

Enfin, l'image de l'association tient à sa capacité à remplir sa mission à vocation sociale et solidaire. Cette année, par les bourses Mombelet-Vodentcharoff et surtout Michard dont les critères d'attribution ont été modifiés dans le but de rendre éligibles plus d'élèves, ce sont 21 d'entre eux qui ont pu en bénéficier pour un montant total de 16 200 €.

Le développement des actions de la fondation et l'augmentation des fonds levés doivent se poursuivre. Le dîner de collecte qui a permis de recevoir 3 600€ ne suffit pas et un plan de communication de plus grande ampleur doit voir le jour pour engager de façon plus importante les diplômés.

Actuellement, la campagne de mécénat entreprises est en cours (programme de naming). Elle a pour but de lever 660.000 € pour aider école et association (MDE) à notre transformation numérique.

N'hésitez pas à la relayer auprès des décideurs au sein de vos entreprises. A titre privé vous avez tout au long de l'année possibilité de faire des dons déductibles fiscalement.





PRÉPARER LE FUTUR

Préparer le futur, c'est mettre en place des procédures opérationnelles permettant la continuité du service et la pérennisation des actions de l'association. Ainsi des formations en interne et une organisation des services veillent à ce que les permanents soient polyvalents et que pour chaque tâche, au moins deux personnes soient capables de l'effectuer. C'est donc le cas pour la comptabilité (hormis l'établissement des bulletins de salaires), les réservations, les suivis des dossiers d'hébergement, la communication (print ou digitale), la gestion de la Base de données et l'organisation d'événements. Même si les agents techniques possèdent des compétences propres, ils sont également polyvalents. L'ensemble du personnel est en outre encouragé à se former pour l'amélioration de la structure.

Préparer l'avenir c'est aussi sécuriser les ressources de l'association et les développer.

Cela passe par une occupation optimisée de l'hébergement et à ce titre une nouvelle tarification a été mise en place avec et pour les élèves et particulièrement pour les apprentis.

Cela passe aussi par les cotisations des membres et de ce point de vue, il faut trouver le moyen de fidéliser les élèves (futur de l'association) qui sont membres dès leur entrée à l'Ecole mais peinent à renouveler leur adhésion une fois diplômés ; la réduction de la cotisation les deux premières années devraient être davantage utilisé comme argument.

Trouver de nouvelles ressources pour financer nos projets peut et doit également passer par la Fondation Mines Alès. Une campagne de mécénat entreprises a été lancée en fin d'année pour financer la transformation numérique de l'association et particulièrement l'aménagement de l'espace de coworking. La mise en avant de la Fondation et de ses projets fera l'objet d'actions plus nombreuses en 2020.

Préparer l'avenir de l'association et fidéliser les élèves nécessitent de les impliquer très tôt et de soutenir leurs projets tout au long de leur scolarité ; que ces projets soient professionnels, personnels ou extrascolaires.

La relation avec le Cercle des Elèves est toujours très étroite et de nouvelles formes de partenariats ont vu le jour. Ainsi, ils sont davantage impliqués dans la communication de l'association et fournissent les ressources nécessaires à l'animation des réseaux sociaux notamment. Ils ont également été partie prenante dans la réflexion portée sur le changement d'opérateur du réseau informatique de la Maison Des Elèves et sont fréquemment consultés pour toute

évolution relative à l'hébergement (nouvelle tarification proposée aux apprentis par exemple, ou encore définition des besoins dans l'espace de coworking ou encore aménagement de la salle de boum et du bar).

Doit-on aller plus loin dans leur implication, sachant qu'ils sont nombreux chaque année à demander à devenir membres de droits pour influencer davantage sur la transformation des missions de l'association et sur les décisions prises en assemblée générale ? Certaines association sœurs ont traité le cas par l'évolution de leurs statuts. C'est également à l'étude pour Mines Alès Alumni.

Préparer l'avenir c'est donc enfin réviser nos statuts pour que l'association dispose des moyens modernes et adéquates à la réalisation de sa mission et surtout retrouve la cohésion de ses membres mise au profit de son école.

EXTRAIT DE LA PLAQUETTE MECENAT ENTREPRISE

1 ESPACE DE COWORKING 350m² équipés

- ▼ L'espace au nom de votre entreprise pour une durée de 3 ans.
- ▼ Inauguration de l'espace en présence du mécène
- ▼ 3 temps de rencontres par an avec les étudiants



2 SALLE DE CRÉATIVITÉ 30m² équipés (tableau interactif, chaises ergonomiques)

- ▼ L'espace au nom de votre entreprise pour une durée de 3 ans.
- ▼ 2 temps de rencontres par an avec les étudiants



15K€*



SALLES DE RÉUNION 10m² équipés

3

- ▼ L'espace au nom de votre entreprise pour une durée de 3 ans.
- ▼ 1 temps de rencontre par an avec les étudiants

* Après réduction d'impôts :
75K€ → 24K€
30K€ → 12K€
15K€ → 6K€



RAPPORT FINANCIER

de l'exercice comptable 2018

	Du 01/01/18 Au 31/12/18	Du Au	Variation	
			en valeur	en %
Produits d'exploitation (1)				
Ventes de marchandises <i>dont à l'exportation :</i>				
Production vendue (biens et services) <i>dont à l'exportation :</i>	1 977 902		1 977 902	
Montant net du chiffre d'affaires	1 977 902		1 977 902	
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation	50 000		50 000	
Reprises sur provisions (et amortissements), transferts de charges	40 523		40 523	
Autres produits	16		16	
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	2 068 441		2 068 441	
Charges d'exploitation (2)				
Achats de marchandises				
Variation de stocks				
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stocks	-11 482		-11 482	
Autres achats et charges externes	867 331		867 331	
Impôts, taxes et versements assimilés	228 139		228 139	
Salaires et traitements	435 412		435 412	
Charges sociales	188 014		188 014	
Dotations aux amortissements et dépréciations				
Sur immobilisations : dotations aux amortissements	441 317		441 317	
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations				
Sur actif circulant : dotations aux dépréciations				
Dotations aux provisions				
Autres charges	16 225		16 225	
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (II)	2 164 957		2 164 957	
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-96 515		-96 515	
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun				
Bénéfice ou perte transférée (III)				
Perte ou bénéfice transféré (IV)				

Depuis maintenant deux ans, les exercices comptables sont perturbés par un problème de taxe foncière ; laquelle non facturée et non réclamée pendant plusieurs années par un des bailleurs sociaux (malgré plusieurs courriers et relances du Commissaire aux comptes) avait conduit à une reprise sur provision de 150.000 € en 2017, générant un bénéfice « artificiel » de 94.000 €.

En 2018, et afin de régler une fois pour toutes, les errements de notre bailleur sur cette taxe foncière, il a été convenu, après analyse de l'ensemble des baux immobiliers et validation par notre Commissaire aux comptes d'intégrer l'impayé des 3

dernières années à l'exercice comptable 2018 en « charges sur exercices antérieurs » pour un montant de 209.000 € (visibles en « charges exceptionnelles »), grevant d'autant le résultat de l'exercice.

A noter pour l'exercice 2018, une légère augmentation du Chiffre d'affaires (+ 42.000 €) lié à l'occupation de septembre à décembre de 90 nouveaux logements (+ 75.000 €) mais une baisse des cotisations des diplômés (- 7.000 €) et une diminution d'aides pour les contrats aidés (- 37.000 €).

Côté charges d'exploitations, elles sont maîtrisées (+ 46.000 €) qui s'expliquent par :

- La baisse des salaires et charges malgré

	Du 01/01/18 Au 31/12/18	Du Au	Variation	
			en valeur	en %
Produits financiers				
De participation (3)	2		2	
Autres valeurs mobilières et créances d'actif immo. (3)				
Autres intérêts et produits assimilés (3)	16 394		16 394	
Reprises sur prov. et dépréciations et transf. de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de val. mob. de placement				
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (V)	16 396		16 396	
Charges financières				
Dotations amortissements, dépréciations, provisions				
Intérêts et charges assimilés (4)	22 831		22 831	
Différences négatives de change				
Charges sur cessions de valeurs mob. de placement				
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (VI)	22 831		22 831	
RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)	-6 435		-6 435	
RÉSULTAT COURANT avt impôts (I-II+III-IV+V-VI)	-102 950		-102 950	
Produits exceptionnels				
Sur opérations de gestion	7 624		7 624	
Sur opérations en capital	38 801		38 801	
Reprises sur prov., dépréciations et transferts de charges				
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (VII)	46 425		46 425	
Charges exceptionnelles				
Sur opérations de gestion	215 115		215 115	
Sur opérations en capital	10		10	
Dotations amortissements, dépréciations, provisions	1 356		1 356	
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (VIII)	216 481		216 481	
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-170 056		-170 056	
Participation des salariés aux résultats (IX)				
Impôt sur les bénéfices (X)	1 453		1 453	
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V+VII)	2 131 262		2 131 262	
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VIII+IX+X)	2 405 721		2 405 721	
Bénéfice ou Perte	-274 459		-274 459	

l'augmentation du nombre de logements et donc de résidents (- 30.000 €)

- La baisse des dotations aux amortissements (- 40.000 €)

- L'augmentation des impôts (+ 115.000 €) et particulièrement de la taxe foncière (non facturée précédemment)

Les produits financiers sont restés stables (16.000 €) tandis que les charges financières ont diminué de 2.500 € (-11%) du fait de la renégociation des prêts immobiliers.

Les produits exceptionnels ont diminué de 175.000 € (dont 150.000 € dus au retraitement de la taxe foncière : voir ci-

avant) ; les 25.000 € restant provenant de la diminution de la quote-part sur subventions d'investissement (amortissement des subventions).

- Les charges exceptionnelles ont, elles, augmentées de 209.000 € du fait de la comptabilisation de la taxe foncière. Sans l'incidence de cette taxe foncière, 2017 et 2018 auraient respectivement présentés une perte d'environ 50.000 € et 65.000 € avec toutefois un excédent brut corrigé de 363.000 € et 344.000 € et une capacité d'autofinancement de 353.000 € et 338.000 €.

Ce qui reflète s'il en était besoin la bonne gestion de l'association.

BILAN

I. OPINION

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'association « Amicale des Anciens Elèves de l'Ecole des Mines d'Alès » relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2018, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

AXIOME AUDIT - SARL au capital de 36 552 € - RCS Montpellier D 332 835 131
NAF 6920 Z - N° SIRET 332 835 131 00043 - N° de TVA Intracommunautaire : FR 15 332 835 131
www.axiomeassociates.fr



ACTIF	Valeurs nettes au 31/12/18	Valeurs nettes au	Variation	
			en valeur	en %
Capital souscrit non appelé				
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	7 961		7 961	
Fonds commercial (1)				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains	275 308		275 308	
Constructions	275 112		275 112	
Installations tech., matériel et outillages indus.	35 226		35 226	
Autres immobilisations corporelles	2 972 362		2 972 362	
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières (2)				
Participations	103		103	
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts	3 000		3 000	
Autres immobilisations financières				
TOTAL (I)	3 569 072		3 569 072	
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres approv.	18 629		18 629	
En cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes				
Créances (3)				
Créances clients et comptes rattachés (3)	40 203		40 203	
Autres (3)	14 241		14 241	
Capital souscrit - appelé non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Actions propres				
Autres titres	501 738		501 738	
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	221 996		221 996	
Charges constatées d'avance (3)	62 845		62 845	
TOTAL (II)	859 652		859 652	
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)				
Primes remboursement des emprunts (IV)				
Ecarts de conversion actif (V)				
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	4 428 724		4 428 724	

(1) Dont droit au bail
(2) Dont à moins d'un an (brut)
(3) Dont à plus d'un an (brut)

PASSIF	Valeurs au 31/12/18	Valeurs au	Variation	
			en valeur	en %
CAPITAUX PROPRES				
Capital				
(dont versé : 0)				
Primes d'émission, de fusion, d'apport				
Écarts de réévaluation				
Écart d'équivalence				
Réserves				
Réserve légale				
Réserves statutaires ou contractuelles				
Réserves réglementées				
Autres réserves				
Report à nouveau	2 596 390		2 596 390	
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-274 459		-274 459	
SITUATION NETTE	2 321 931		2 321 931	
Subventions d'investissement	209 109		209 109	
Provisions réglementées				
TOTAL (I)	2 531 039		2 531 039	
AUTRES FONDS PROPRES				
Produit des émissions de titres participatifs				
Avances conditionnées				
TOTAL (I) Bis				
PROVISIONS				
Provisions pour risques				
Provisions pour charges				
TOTAL (II)				
DETTES (1)				
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Emprunts et dettes aup. des établis. de crédit (2)	965 451		965 451	
Emprunts et dettes financières diverses (3)	231 834		231 834	
Avances et acptes recus sur commandes en cours				
Dettes fournisseurs et Comptes rattachés	474 386		474 386	
Dettes fiscales et sociales	79 418		79 418	
Dettes sur immobilisations et Comptes rattachés				
Autres dettes	23 003		23 003	
Instruments de trésorerie				
Produits constatés d'avance	123 592		123 592	
TOTAL (III)	1 897 685		1 897 685	
Ecarts de conversion passif (IV)				
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV)	4 428 724		4 428 724	

(1) Dont à plus d'un an
(1) Dont à moins d'un an
(2) Dont concours bancaires courants et soldes crédit de banques
(3) Dont emprunts participatifs

L'actif immobilisé augmente de 230.000 € du fait de l'aménagement des nouveaux logements.
L'actif circulant diminue de 160.000 € du fait de l'utilisation de disponibilités pour le financement de l'aménagement des nouveaux logements. Par contre, les valeurs mobilières de placement ne bougent pas (500.000 €).
Côté passif, les fonds propres baissent de 313.000 € du fait de l'intégration de la perte de l'exercice : - 274.000 € et la baisse des subventions d'investissement (- 40.000 €).

La dette financière auprès des établissements de crédit baisse de 123.000 € tandis que les dettes d'exploitation augmentent de 384.000 € du fait d'une régularisation de taxe foncière. (cf ci-après)

BUDGET PRÉVISIONNEL 2020

CHARGES	ANNUEL 2020
Electricité	55 000,00
Eau	50 000,00
Gaz	15 000,00
Fournitures carburant	3 500,00
Outillage	3 000,00
Matériel informatique MDE + MMA	3 000,00
Pièces détachées	40 000,00
Equipements	15 000,00
Fournitures espaces verts	2 000,00
Produits d'entretien	2 500,00
Fournitures administratives MDE + MAA	4 000,00
Crédit bail matériel de transport (mobilier)	9 000,00
Location matériel	1 000,00
Location photocopieur	4 000,00
Crédits baux (Toit pour Tous et Logis Cévenols)	1 030 000,00
Réparations interventions par tiers MDE + MAA	25 000,00
Intervention d'entretien	5 000,00
Entretien propreté du site	20 000,00
Maintenance contrats annuels (climatisation, alarme)	18 000,00
Maintenance site internet MDE + MAA	15 000,00
Primes d'assurances	23 000,00
Documentation générale	1 000,00
Honoraires comptable + C.A.C	18 000,00
Autres honoraires (avocats, huissiers, notaires)	25 000,00
Objet publicitaire AEMA (impressions diverses)	2 000,00
Gerbes décès anciens MAA	1 000,00
Cadeaux	1 000,00
Cadeaux rentrée (intégration)	2 500,00
Cadeaux de Noel du personnel	1 500,00
Déplacements et réceptions MDE	3 000,00
Déplacements et réceptions MAA	15 000,00
Organisation AG	1 000,00
Animation réseau diplômés (divers)	8 000,00
Service Emploi Carrière (SEC)	8 000,00
Accueil Anniversaire Promos	1 000,00
Conférences métiers / Mentorat / Visites entreprises	2 000,00
Achat Sweats/Vestes	20 000,00
Remise des diplomes	1 000,00
Repas des régions + accueil élèves	3 500,00
Préparation entrée dans vie active	4 000,00
Affranchissement MDE + MAA	1 000,00
Frais de communication téléphones fixe et mobiles	4 000,00
Affranchissement AG	4 000,00
Accès internet réseau MDE	88 000,00
Services bancaires MDE + MAA	3 000,00
Vêtements de travail	2 000,00
Taxes sur les salaires	18 000,00
Divers taxes (carte grise, timbres fiscaux)	1 000,00
Imp et Taxes (habitation + foncières+ ordures ménagères)	280 000,00
Salaires et charges	630 000,00
Formation du personnel et administrateurs + AGEFOS	8 000,00
Ristournes aux groupes MMA	3 000,00
Ristournes annuaire (Douai, Nantes, Albi)	20 000,00
Intérêts d'emprunts	22 000,00
Bourse Michard	10 000,00
Bourse Mombelet Vodentcharoff	3 000,00
Subvention Cercle des Elèves	5 000,00
Subvention Gala	3 000,00
Subvention Meuh Folle	1 500,00
Dot Amort s/Immo incorp. + corp	430 000,00
Impôts sur les bénéfices	2 000,00
TOTAL CHARGES	3 000 000,00

PRODUITS	ANNUEL 2020
Participation veste/Sweat	8 000,00
Loyer MDE	1 750 000,00
Provisions pour charges	740 000,00
EDF refacturé aux élèves	7 000,00
Facturation diverse	5 000,00
Cotisations élèves *	50 000,00
Cotisations anciens élèves	45 000,00
Frais de dossiers	70 000,00
Redevances stagiaires	5 000,00
redevance concours ema	500,00
Redevances groupes	48 000,00
Retenues sur DG (Dépôt de Garantie)	3 000,00
Accès internet facturé aux résidents	85 000,00
Participation AG	1 000,00
Participation anciens animation réseau	3 000,00
SFR redevance annuelle	7 500,00
Rétrocession annuaire (pour les quatres)	32 000,00
Ventes Annuaire	1 000,00
Laverie MDE	25 000,00
Part Sal Tickets Resto	6 000,00
Subvention EMA	50 000,00
Placements	15 000,00
Quote part subvention investissement	20 000,00
CNASEA / ASP (contrats aidés)	-
Rbt IJ	5 000,00
Rbt Assurance	4 000,00
Rbt AGEFOS	4 000,00
Indemnités logement	10 000,00
TOTAL PRODUITS	3 000 000,00

2019

EN QUELQUES CHIFFRES



HÉBERGEMENT

ANIMATION RÉSEAU

RÉPARATIONS DANS LES LOGEMENTS

Dont 14% en peinture, 34% en plomberie, 31% en électricité, 21% divers.

849

3803

MISES À JOUR

Sur notre base de données.

ÉTAT DES LIEUX

Entrants et sortants

1133

12970

OFFRES D'EMPLOI

provenant du réseau (diplômés et recruteurs).

DOSSIERS APL

486

58

ÉVÉNEMENTS

Dont 47 en région, 4 Alumni Carrière, 7 au niveau national.

TAUX D'OCCUPATION MDE

Rentrée 2019 / 2020

100%

3650

VISITES MENSUELLES

Sur les sites internet www.mines-ales.org et www.mines-plus.org.

TAUX D'OCCUPATION MDE

Moyen

79%

51332

AUDIENCE MENSUELLE MOYENNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

(Facebook, Twitter, LinkedIn)

AFTERWORK RÉGIONAL



AFTERWORK INTERNATIONAL



VISITE ENTREPRISE INTERMINES



AMÉNAGEMENT DU BAR



CONFÉRENCE ALUMNI



JUBILÉS EN 8



AFTERWORK EUROVIA



AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE COWORKING



ILS NOUS ONT QUITTÉ

Ayons une pensée pour les camarades qui nous ont quitté cette année et dont vous trouverez la liste ci-dessous. Mines Alès Alumni, s'associe à la peine de leurs proches.

M. SORIANO Jean-Louis (Alès, 1950 - N°98)
☞ 19 décembre 2018

M. DEVOT Jean-Marie (Alès 1967 - N°115)
☞ 31 décembre 2018

M. NDINDA NDINDA Ferdinand (Alès 1950-N°10)
☞ 16 janvier 2019

M. PAJEAN Guy (Alès 1989 - N°137)
☞ 28 mai 2019

M. DEBLAIS Pierre (Alès 1952 - N°100)
☞ 25 juin 2019

M. VASQUEZ Jean (Alès 1956 - N°104)
☞ 12 août 2019

M. DURAND Jacques (Alès 1958)
☞ 18 août 2019

M. PORCIANI François (Alès 1950 - N°98)
☞ 22 août 2019

M. POMMIER Michel (Alès 1952 - N°100)
☞ 2 septembre 2019

M. PUJOS BERNARD Thomas (Alès 1955 - N°103)
☞ 25 septembre 2019

M. GENESTIE Paul (Alès 1956 - N°104)
☞ 3 octobre 2019

HOMMAGE À NOTRE ANCIEN PRÉSIDENT THOMAS BERNARD PUJOS



C'est avec une profonde tristesse que nous avons appris le décès de notre ancien Président Thomas Bernard Pujos, survenu le 25 Septembre 2019.

Diplômé de la promotion 1955, Bernard a connu une carrière professionnelle remarquable. À sa sortie de l'Ecole, il intègre le Bureau de Recherche Géologique et Minière (BRGM) puis rejoint la Compagnie Générale de Géologie et l'Institut Français du Pétrole.

C'est en 1959 qu'il opte pour le secteur automobile. Tout d'abord ingénieur d'étude chez SAVIEM et WILLEME en 1964, il entre chez Mercedes France et occupe dans cette société différents postes de responsabilité jusqu'à son départ à la retraite en 1995.

En 1983, il est nommé directeur du réseau international. Puis en 1986 il devient directeur de la logistique où il est plus particulièrement chargé des relations Franco-Allemandes de la filiale française. Il a été membre du conseil de direction de Mercedes France entre 1991 et 1995.

Élu président de notre Amicale en 1994, il a œuvré durant 7 ans à revitaliser l'association, promouvoir un esprit nouveau d'entraide et établir des relations fructueuses entre les anciens et l'Ecole.

Pour toute son action, nous lui sommes reconnaissants.



IMT Mines Alès Alumni



facebook.com/minesalesalumni/



[@MinesAlesAlumni](https://twitter.com/MinesAlesAlumni)



[@minesalesalumni](https://instagram.com/minesalesalumni)



linkedin.com/in/minesalesalumni